

CON LA PARTICIPACION DE LA WORLDWIDE MARKETING ORGANIZATION (ASOCIACION INTERNACIONAL DE MERCADOTECNIA)

TODO MÉXICO RUMBO AL PRODUCTIVISMO

¿ALGUNA VEZ HAZ PENSADO SI EN REALIDAD ERES PRODUCTIVO?

Y me refiero a que si en realidad tienes y vives con lo necesario para llevar a cabo la vida moderna con sus inmensas necesidades de servicios , para tener una vida decorosa y de constante superación económica y personal.

Para convertirte en un ser productivo es importante asumir las consecuencias y posiblemente resignarse al inmediato fracaso en lo que hasta hoy hemos hecho, ya que la tendencia económica del México actual no ha permitido ni permitirá sobresalir a varias empresas que muchas veces con tanta inquietud y anhelos quisimos lograr su éxito y permanencia.

La mayoría de las micro y pequeñas empresas actualmente tienen muy pocas expectativas de sobrevivir al empuje y embates de las macro empresas internacionales que vienen arrasando con todo debido a una estudiada estrategia de mercados, donde el objetivo es dominar el consumo total interno al más alto precio sin importar ni escatimar capitales invertidos.

Ante esta guerra lo único que nos queda es ser creativos e innovadores pues algunas o muchas veces nos hemos preocupado sólo en vender, cuando lo más importante es inventar, crear e innovar.

El productivismo es parte fundamental e importante en la economía que todos deseamos.

Actualmente las grandes empresas invierten en muchos ámbitos para intentar que altos volúmenes de sus productos sean adquiridos por un número considerado de consumidores. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas sólo buscan ser aceptadas y mantenerse en el mercado; pero sin un consumidor realmente potencial, todo esfuerzo será en vano. Esto es, lo que nos ha llevado a tener nuestra economía muy pasiva, pues nadie gana como espera ganar en un juego donde es muy poco el capital.

¿Por qué o para qué se fabrican computadoras, celulares, autos, relojes, prendas de vestir, aparatos electrodomésticos, joyas?

Por qué o para qué existen escuelas particulares de alto nivel académico, servicios medios especializados, restaurantes, agencias de viajes, cines, teatros, hoteles? Si sólo algunas veces o de casualidad nos servimos de ellos.

El ser un ciudadano productivo implica ganar y gastar el suficiente dinero para adquirir en varias ocasiones todos o la mayoría de los productos y servicios nombrados con anterioridad. Pero ¿cómo hacerlo? Si lo que gana la mayoría de los ciudadanos sólo les alcanza para medio comer, medio vestir, medio vivir, para pagar servicios domésticos y en

algunos casos ni para eso. Por ejemplo en la actualidad , un número importante de ciudadanos, no puede darse el "lujo" de tener un teléfono en casa.

Ahora que ya lo hemos pensado, ¿Somos ciudadanos productivos? ¿Ganamos y damos a ganar?

El conformismo y la baja autoestima es lo que nos ha estancado.

- **Conformismo:** Porque nos gusta trabajar poco aunque así ganemos.
- **Baja Autoestima:** Porque aún sabiendo de nuestro potencial físico y mental no somos capaces de esforzarnos, ni exigimos más y así pedir el pago justo por nuestros servicios.

Vendernos barato es lo que nos tiene estancados y como es obvio a la economía del país, si todos ganáramos bien, habría un mercado activo donde el consumismo reactivaría los mercados; haría que el empresario creativo e innovador vendiera sus productos al consumo interno y externo.

Por todo ello requerimos hoy en día ponernos a trabajar para crear, innovar, inventar y demostrar al mundo que México, tiene el deseo de convertirse en país de 1er. Mundo, donde la riqueza sea generada por nuestro esfuerzo y talento; donde el conformismo no exista, donde ganar y dar a ganar, se convierta en un sistema.

México no tiene porqué venderse barato, pues el que se vende barato muchas veces termina empeñando el alma.

En los verdaderos empresarios estará la decisión si es hoy, o tal vez en un siglo cambiar nuestra situación económica actual.

Agradezco enormemente a la Asociación Internacional de Mercadotecnia, haber seleccionado al Restaurante "LA MEXICANA" ubicado en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, y otorgarle el galardón "ESTRELLA DE ORO" al mérito empresarial ya que ustedes mediante su labor estimulan y exhortan a las empresas a seguir adelante por el bien futuro de todos.

GRACIAS

Atentamente

Sr. Armando García Prado
Propietario

Canarios # 51 Villas de Pachuca, Tel. 771 71 16327 C.P. 42083

c.c.p. C. Vicente Fox Quezada.- Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos.